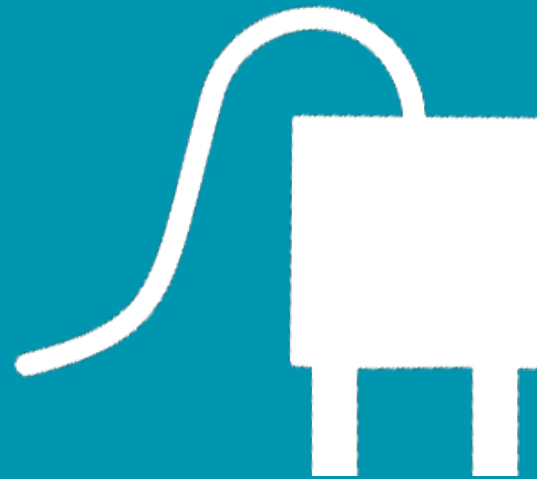
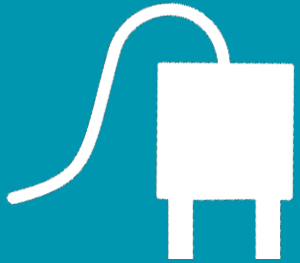


WHODOPEE

CONNECTIONS MEDIENSERVICE

ONLINE





ONLINE

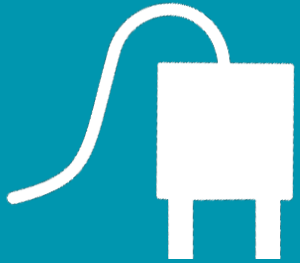
- ▶ Online-Content
- ▶ Multimedia-Konzepte
- ▶ Social-Media-Strategie
- ▶ Blog-Beratung

ONLINE-CONTENT

WELCHE RESOURCEN WÜNSCHEN SIE SICH?

Wir spinnen Geschichten gern multimedial, vernetzt und mehrdimensional. Das heißt, wir berichten in Text, Bild, Bewegtbild und Audio über die unterschiedlichen Plattformen des World Wide Web hinweg. Wichtig ist uns dabei, den User zu informieren, zu überzeugen und auch zu unterhalten.

- Entwicklung vernetzter Geschichten (Storytelling)
- Artikel für Blogs, Portale und soziale Plattformen
- Videos, Animationen und Podcasts
- Foto-Audio-Filme, Fotos und Illustrationen



ONLINE

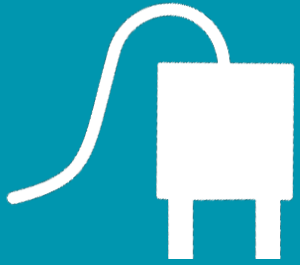
- ▶ Online-Content
- ▶ Multimedia-Konzepte
- ▶ Social-Media-Strategie
- ▶ Blog-Beratung

MULTIMEDIA-KONZEPTE

WELCHE ZIELE VERFOLGEN SIE?

Wer seine User mit seinen Inhalten fesseln möchte, braucht ein gutes Konzept: inhaltlich und hinsichtlich der medialen Umsetzung. Wir spielen gemeinsam mit unseren Netzwerk-Partnern die gesamte Medien-Klaviatur und nutzen diese auch - wenn es strategisch sinnvoll ist.

- Konzepte für Blogs, Portale und Websites
- Social-Media- und Multimedia-Beratung
- Strategische User-Ansprache
- Erschließung neuer Kommunikationskanäle



ONLINE

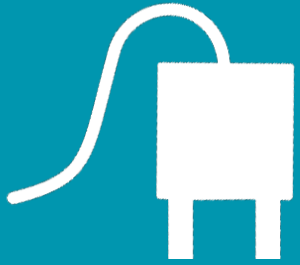
- ▶ Online-Content
- ▶ Multimedia-Konzepte
- ▶ Social-Media-Strategie
- ▶ Blog-Beratung

SOCIAL-MEDIA-STRATEGIEN

WELCHE ZUKUNFT ERTRÄUMEN SIE SICH?

Die Verlage und Unternehmen haben ihre Informationshoheit zwar verloren - doch die sozialen Netzwerke bieten neue, faszinierende und vor allem auch gewinnbringende Kommunikationskanäle - wenn sie richtig eingesetzt werden. Gern unterstützen wir Sie hierbei weiter.

- Erstellung von Social-Media-Strategien
- Auswahl geeigneter Plattformen
- Einrichtung von Social-Media-Präsenzen
- Entwicklung tragfähiger Geschichten (Storytelling)
- Gestaltung relevanter Inhalte



ONLINE

- ▶ Online-Content
- ▶ Multimedia-Konzepte
- ▶ Social-Media-Strategie
- ▶ Blog-Beratung

BLOG-BERATUNG

WELCHE ZIELE VERFOLGEN SIE?

Blogs machen Redaktionen und Unternehmen nicht nur transparenter, sondern vor allem auch sympathischer. Wir erstellen nicht nur passgenaue Content-Konzepte für Blogs, sondern bieten auch Beratung und Schulung, damit Ihre Inhalte die Netzgemeinschaft erreichen.

- Konzepte für Blogs, Portale und Websites
- Social-Media- und Multimedia-Beratung
- Strategische User-Ansprache
- Inhouse-Workshops und Trainings



REFERENZEN

PAGE

23.12.2011

IDEEN UND KNOW-HOW FÜR DESIGN, WERBUNG, MEDIEN

STARTSE

PROJEKTLÉITUNG ONLINE

PAGE - das Fachmagazin für Design, Werbung & Medien
- suchte nach einem komplett neuen Online-Auftritt. Aus der kleinen Seite sollte ein Newsportal mit visuellem Wow-Effekt werden. Wir leiteten das Projekt durch die gesamte Konzeptions- und Umsetzungsphase.

- Konzeption Inhalt und Struktur
- Koordination von Redaktion und Agentur
- Redaktionelle Konzeption
- Ideengeber für redaktionelle Inhalte
- Konzeption vertrieblicher Grundlagen

Portrait: Paula Markert
Fotografieren in Hamburg

Ihr Lieblingsmotiv ist der Mensch - in stillen
Inszenierungen erzählt sie von Nähe und Distanz,
von innerer Einkehr und Konfrontation und läßt
Kontextsituationen zu komplexen Geschichten auf.

BLOG, SOCIAL MEDIA & VIDEO

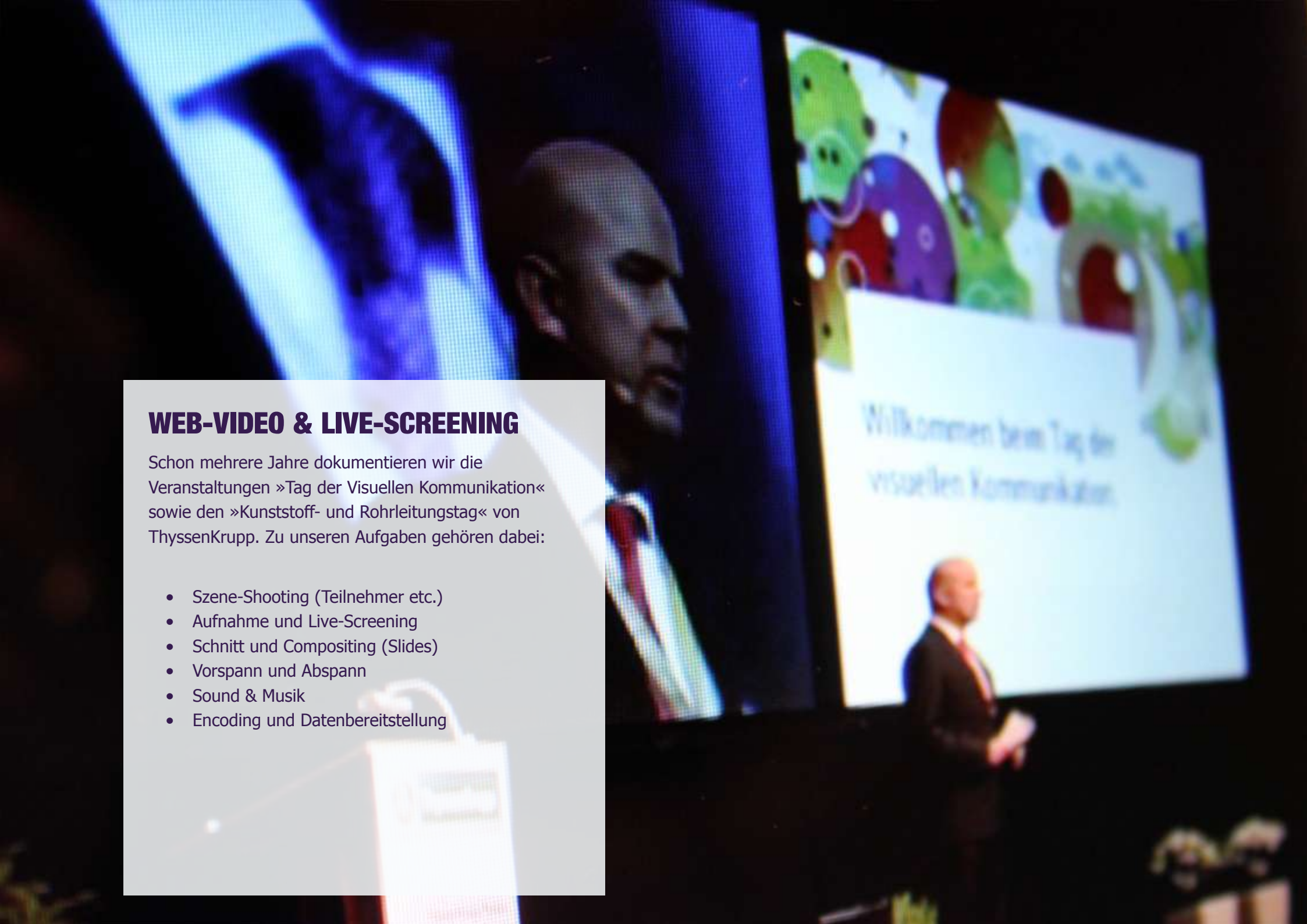
Online- und Social-Media-Aktivitäten sollten das Print-Magazin WEAVE bekannt machen und eine Reichweite verschaffen. Dazu gehörte der Aufbau eines Blogs sowie einer Community auf Facebook, Twitter und Vimeo.

- Konzeption Inhalt und Struktur
- Aufbau einer Community
- Ideenfindung & Themenplanung
- Leitung der Online-Redaktion
- Blog, Facebook & Twitter
- Vimeo-Video-Channel inkl. eigener Videos

WEB-VIDEO & LIVE-SCREENING

Schon mehrere Jahre dokumentieren wir die Veranstaltungen »Tag der Visuellen Kommunikation« sowie den »Kunststoff- und Rohrleitungstag« von ThyssenKrupp. Zu unseren Aufgaben gehören dabei:

- Szene-Shooting (Teilnehmer etc.)
- Aufnahme und Live-Screening
- Schnitt und Compositing (Slides)
- Vorspann und Abspann
- Sound & Musik
- Encoding und Datenbereitstellung



Willkommen beim Tag der
visuellen Kommunikation

ONLINE WEBSITE

Für die Hamburger Schauspieleragentur »Agentur Gabel« entwickelten wir Logo und Website - und helfen seither bei der Weiterentwicklung der Seite. Darüber hinaus übernehmen wir die Bearbeitung aller Videos.

- Logo- und Web-Design
- Konzeption Inhalt und Struktur
- Programmierung
- Text-Produktion
- Web-Video

Frauen | Männer | Links | Kontakt

Johanna Christine Gebles

Spielalter	28 - 38	10
Größe	168 cm	10
Haarfarbe	hellbraun	10
Augenfarbe	grün	10
Sprachen	Englisch, Spanisch	10
Dialekte	Hamburgisch, Niederdeutsch	10
Sport	Segeln	10
Führerschein	Klasse B	10
Wohnort	Hamburg	10

„Brigitte“ Fotostudio (Tel. 041 12345)

WORKSHOP CAMPAIGNING

Wie können Organisationen (NGOs) und Initiativen die Möglichkeiten des sozialen Webs für sich nutzen? Im Rahmen des UrbanCamps gaben wir ein Ein-Tages-Seminar für Engagierte auf Basis des Materials von »10 Tactics For Turning Information Into Action«.

- Konzeption des Workshops
- Anleitung und Moderation
- Umsetzung verschiedener Kreativ-Methoden

**MIT WEM
REDEN SIE
EIGENTLICH?**



»ES GIBT NICHTS GUTES, AUßER MAN TUT ES!«

Das Motto von Ilona Koglin: freudestrahlende, idealistische, phantasievolle, ergeizige, kreative sowie zupackende Journalistin, Bloggerin, Medienexpertin und Co-Inhaberin von Whoopee Connections





**»Mit Kummer kann man
allein fertig werden, aber
um sich aus vollem Herzen
freuen zu können, muss man
die Freude teilen.«
(Mark Twain)**

Das Motto von Marek Rohde: visionärer, anspruchsvoller,
emphatischer, spaßliebhabender, akribischer, kreativer,
ideensprudelnder Journalist, Blogger, Medienexperte und
Co-Inhaber von Whoopee Connections

**WIR SCHAFFEN INHALTE
MIT DENEN SIE
DIE HERZEN
IHRER KUNDEN GEWINNEN!**

WHOOPEE

CONNECTIONS MEDIENSERVICE

Ilona Koglin & Marek Rohde GbR
Immenhöfen 33
22417 Hamburg

Telefon 040 / 21 98 27 73

info@whoopee-connections.de
www.whoopee-connections.de